

令和5年度 商業科「課題研究」シラバス

単位数	3単位	学科・学年・学級	情報処理 科 3年C組
教科書	なし	副教材等	班によっては必要な場合あり

1 学習の到達目標

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図る。
問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を育てる。

2 重点目標

目標設定した資格の取得とプレゼンテーション能力の向上を目指す。

3 学習の計画

月	単元名	学習項目	学習内容や学習活動	評価の材料等
4	課題研究の主題の設定		1クラスを数班に分けて、担当教諭4～5人がそれぞれの指導に当たる。 4月当初に生徒の組み分けを行う。	課題研究日誌 グループごとに課された課題
5	年間計画の作成		商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図るよう、自発的に学習を進める。 年間の学習計画を作成する。	課題研究日誌 グループごとに課された課題
6	各グループによる課題研究の実施		各グループによる課題を行い、自発的に学習を進める。	課題研究日誌 グループごとに課された課題
7	各グループによる課題研究の実施		各グループによる課題を行い、自発的に学習を進める。	課題研究日誌 グループごとに課された課題
9	各グループによる課題研究の実施		各グループによる課題を行い、自発的に学習を進める。	課題研究日誌 グループごとに課された課題
10	各グループによる課題研究の実施		各グループによる課題を行い、自発的に学習を進める。	課題研究日誌 グループごとに課された課題

11	各グループによる 課題研究の実施 研究報告書の作成		各グループによる課題を行い、自発的に学習を進める。 研究報告書の作成。	課題研究日誌 グループごとに課 された課題 研究報告書
12	各グループによる 課題研究の実施 研究報告書の作成		研究報告書の作成。	課題研究日誌 グループごとに課 された課題 研究報告書
1	研究報告書の作成 発表		研究報告書の作成。 全体での課題研究発表会	課題研究日誌 グループごとに課 された課題

3 評価の観点

関心・意欲・態度	ビジネスに関する諸課題について関心を持ち、その改善・向上を目指して主体的に取り組もうとするとともに、実践的な態度を身につけている。
思考・判断・表現	ビジネスに関する諸課題の解決を目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術を基に、ビジネスの諸活動に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身につけている。
技 能	商業の各分野に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、ビジネスの諸活動を合理的に計画し、その技術を適切に活用している。
知 識 ・ 理 解	商業の各分野に関する基礎的・基本的な知識を身につけ、ビジネスの意義や役割を理解している。

4 評価の方法

「関心・意欲・態度」、「思考・判断・表現」、「技能」、「知識・理解」の4観点から評価規準に従い、総合的に評価する。

5 担当者からのメッセージ（確かな学力を身につけるためのアドバイス、授業を受けるに当たって守って欲しい事項など）

この授業は、自ら課題を設定し、自分から進んで学習する科目です。そのため講義形式の授業ではありません。毎時間休まず出席し、課題解決に向けた学習への取り組み姿勢が非常に大切です。
