

「選択3 農業経営」シラバス

| | | | |
|-----|-------------|----------|-----------|
| 単位数 | 2 単位 | 学科・学年・学級 | 園芸科 3年 A組 |
| 教科書 | 農業経営 (実教出版) | 副教材等 | わたしたちのJA |

1 学習の到達目標

農業経営の情報や農業経営と管理に必要な知識と技術を習得させ、農産物流通におけるマーケティングの必要性和重要性を理解させるとともに、経営管理の改善を図る能力と態度を育てる。また、農業経営における課題を把握することで、食料・農業・農村にかかわる政策の必要性を理解し、今日的な課題を解決しようとする能力と態度を育てる。

2 重点目標

- ・農業の基本的な知識と技術を習得する。
- ・農産物流通におけるマーケティングの必要性和重要性、及びGAPを活用した経営改善を考える能力と態度を身につける。
- ・農業経営における今日的な課題を解決しようとする能力と態度を身につける。

3 学習の計画

| 月 | 単元名 | 学習項目 | 学習内容や学習活動 | 評価の材料等 |
|----|--|--|--|--------------------------|
| 4 | 第1章 農業の動向と 農業経営 1 日本と世界 の農業 2 農業・農村 と食料・環境 3 こんにちは の農業経営 | ①世界の農業の現状 ②世界と日本農業の動向 ③食糧の需給と貿易 ①農業・農村の機能と役割 ②食料と農業 ③農業と環境保全 ④農業と地域社会 ①持続的農業の進展と有機農産物 ②農業経営の変化 中間考査 | 世界の農業の現状について学ぶ。 世界と日本農業の動向について理解できる。 食料の需給と貿易について理解できる。 農業・農村の機能と役割について学ぶ。 食料と農業について理解できる。 農業と環境保全について理解できる。 農業と地域社会について理解できる。 持続的農業の進展と有機農産物について理解できる。 農業経営の変化について理解できる。 | 行動観察 ノート・課題提出 中間考査 |
| 5 | 第2章 農業経営の組織と運営 1 農業経営の主体と目標 2 農業経営の要素 3 農業経営組織の組み立て 4 農業経営の集团的取り組みと法人化 5 農業経営の運営 | ①さまざまな農業経営 ②農業経営の目標 ①生産と経営の要素 ②生産要素の特性と利用 ①農業経営組織 ②経営部門の選択 ③農業経営組織のなりたちと組み立て ①農業経営の集团的取り組み ②農業法人経営 ①経営者能力と管理運営 ②農業経営の集約化 ③経営の規模拡大 期末考査 | さまざまな農業経営について興味関心を持つことができる。 農業経営の目標について理解できる。 生産と経営の要素について理解できる。 生産要素の特性と利用について理解できる。 農業経営組織について理解できる。 経営部門の選択について理解できる。 農業経営組織のなりたちと組み立てについて理解できる。 農業経営の集团的取り組みについて理解できる。 農業法人経営について理解できる。 経営者能力と管理運営について理解できる。 農業経営の集約化について理解できる。 経営の規模拡大について理解できる。 | 行動観察 ノート・課題提出 期末考査 |
| 9 | 第3章 農業経営と情報 3. 農業のマーケティング | ①農産物流通と市場 ②農産物流通とマーケティング 中間考査 | マーケティングとは何かを理解する。 また、その活動や農業におけるマーケティングの特徴を理解する。新聞等の資料を読み、理解を深める。 農産物における「取引＝市場」を理解し、農産物市場の役割と農産物価格の特徴を理解する。 供給と需要の特徴を理解し、農産物の価格形成のしくみを理解する。 農産物の特徴を再確認しながら、生鮮農産物のいろいろな流通経路について理解する。新聞等の資料を読み、理解を深める。農産物流通のパターンと価格について理解する。 卸売市場について理解する。 共同販売とその有利性を理解し、マーケティングの重要性を知る。「規模の経済」を理解する。 いろいろな流通の工夫について、新聞等の資料を読み、マーケティングが必要 | 行動観察 ノート・課題提出 中間考査 |
| 10 | | | | |

| | | | | |
|----|--------------|---|--|------------------------------------|
| | | | <p>であることの理解を深める。 マーケティングの発展的段階を理解する。</p> | |
| 11 | | <p>③農協のマーケティング ④農業経営者のマーケティング</p> <p>期末考査</p> | <p>農協の販売について理解し、農業経営におけるマーケティングが重要であることを理解する。新聞等の資料を読み、実例を探し、具体的な取り組みについて理解を深める。農協以外の販売について、資料等を読み、理解を深める。 時代の変化に対応したマーケティングを理解する。 農産物市場の二極化について理解し、具体的な事例を新聞等の資料等から見つけ、まとめる。農協のいろいろなマーケティング戦略について、資料を読み、まとめ、理解を深める。一件の農家がどのように販売しているか理解する。 4つのPを理解し、トータルマーケティングの重要性を理解する。 新聞等の資料から、魅力ある農産物をアピールする表示を見つけるなど、トータルマーケティングについて理解を深める。GAPによる農場管理等を理解し、農業の経営改善について理解を深める。</p> | <p>行動観察 ノート・課題提出 期末考査</p> |
| 12 | | | <p>農産物市場の二極化について理解し、具体的な事例を新聞等の資料等から見つけ、まとめる。農協のいろいろなマーケティング戦略について、資料を読み、まとめ、理解を深める。一件の農家がどのように販売しているか理解する。 4つのPを理解し、トータルマーケティングの重要性を理解する。 新聞等の資料から、魅力ある農産物をアピールする表示を見つけるなど、トータルマーケティングについて理解を深める。GAPによる農場管理等を理解し、農業の経営改善について理解を深める。</p> | |
| 1 | 4. 農業経営の社会環境 | <p>①農業経営にとつての地域 ②農業政策と食料政策</p> <p>学年末考査</p> | <p>地域社会における、集落、混住化、都市化について理解する。 農業経営における地域の実態について理解する。</p> | <p>行動観察 ノート・課題提出 学年末考査</p> |

4 評価の観点

| | |
|-----------|--|
| 関心・意欲・態度 | 農業経営に関する諸課題について興味・関心を持ち、その改善・向上を目指して主体的に取り組もうとするとともに、実践的な態度を身に付けている。 |
| 思考・判断・表現 | 農業経営に関する諸課題の解決を目指して思考を深め、基礎的・基本的な知識と技術を基に、農業に携わる者として適切に判断し、表現する創造的な能力を身に付けている。 |
| 技 能 | 農業経営に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、農業に関する諸課題を合理的に計画し、その技術を適切に活用している。 |
| 知 識 ・ 理 解 | 農業経営に関する基礎的・基本的な技術を身に付け、農業の意義や役割を理解している。 |

5 評価の方法

4観点について（定期考査・出席状況を含む）総合的に評価する。

6 担当者からのメッセージ（確かな学力を身につけるためのアドバイス、授業を受けるに当たって守って欲しい事項など）

- ・遅刻、欠席をしない。
 - ・授業の準備（授業に臨む気持ち、時間を守る、教科書、ノート、服装、不要な物は持ってこない等）を確実にする。
 - ・専用ノートを使用して、（ルーズリーフ可）毎時間きちんと整理し、プリント、定期考査問題は貼付する。
 - ・課題解決の意識を持ち、何をすべきか、常に考える習慣をつける。
 - ・授業中はコミュニケーション能力を育成する時間であり、質問、意見は必要に応じて積極的にする。
- 以上について意識して授業に臨んでください。